

新学年に向け進路について考えよう

平成28年度も終わり、4月からは皆さんの新しい学年が始まります。学年が進むことで、皆さんを取り巻く環境も変わり、それぞれの進路に対する取り組みもより具体的になってきます。

今回は、先日校内で行った地元企業説明会、進路説明会、進路ガイダンスを振り返りながら、より具体的に皆さんの進路について考えていきたいと思います。

地元企業説明会 3月10日(金)

3月10日(金)、2年生と保護者の方を対象に地元企業説明会を行いました。県内の企業 12社に来ていただき、求人票やインターネット等で得る情報とは異なる、具体的で現実的な説明をいただきました。

参加企業一覧(説明順)

株式会社ミック	島根電工株式会社
島根トヨタグループ	株式会社りそな銀行
山陰合同銀行	日立金属株式会社安来工場
一畑百貨店	株式会社さんびる
株式会社マツケイ	株式会社みしまや
JAしまね	株式会社イーウェル

生徒たちはメモを取りながら熱心に説明を聞き、説明後は個別に設けられたブースでいろいろと質問をしていました。地元の企業の話聞く中で、生徒もいろいろと考えるところが多かったようです。

メモを取りながら熱心に聞く



各企業のからのわかりやすい説明



生徒の声

島根に住んでいるのに地元の企業のことをまったく知らないんだなと思った

ビジネスマナーや松商だんだんフェスタで学んでいることが職場でも生かせるということがわかった

自分が就職するときは会社の概要や業務内容、休暇の制度など、しっかりと企業についてよく知ってから就職したいと思った

県外に進学しようと思っているが、今日の企業説明を聞いて、将来は地元に戻って地元で働きたいと思った

進路ガイダンス (1年生 3月15日(水)・2年生 3月16日(木))

3月15日(水)には1年生を対象として3月16日(木)には2年生を対象として進路ガイダンスをそれぞれ行いました。1年生対象には約20校、2年生対象には約40校の大学・短期大学・専門学校の担当者が本校に集まり、具体的な説明を聞いたり質問したりすることができました。また、2年生の就職希望者を対象に面接指導も行いました。

個別の学校の説明を聞く2年生

仕事について説明を聞く1年生



生徒の声

- 仕事のことでなく、生活や社会、仕事を始めたときに必要なことも知ることができてよかった。
- 漠然と考えていた仕事のことについて初めて知ることばかりで話を聞いて良かった。
- 勉強がとても難しいことやコミュニケーション力が大切だということが分かった。
- 自分の進路を広げるために勉強して成績を上げることが必要だと分かった。

春休みはオープンキャンパスへ！

春休みは多くの学校がオープンキャンパスを行います。進路ガイダンスや進路説明会で直接各学校から話を聞くことでパンフレットやインターネットの情報より詳しい情報を得ることができたと思います。しかし、学校は実際に足を運んでみないと施設や設備などは分かりません。また、学校を選ぶ際に、自分に合うか合わないかというのも重要なポイントですが、これも実際に学校を訪れてみないと分かりません。「まだ早いかな」など思わず積極的に参加しましょう。

進路決定率 100%を達成しました

平成29年3月に卒業した生徒は全員希望する進路に向かうことができました。

		男	女	合計
就職	県内企業	28	47	75
	県外企業	2	2	4
	公務員	1	2	3
	就職合計	31	51	82
進学	四年制大学	25	16	41
	短期大学	0	13	13
	専修学校・各種学校	17	42	59
	進学合計	42	71	113
合計		73	122	195